

## Leckerer Pausenverkauf als Lernfeld im BVJ – Hauswirtschaft/Pflege Bad Neustadt 2017

Die Lernfeldwoche ist ja immer eine besonders spannende Woche im Jahreslauf, geht es doch darum, einen „Auftrag“ wirklich einigermaßen selbständig abzuwickeln – von der Planung bis zur Auswertung.

Das BVJ – HP hat sich in diesem Jahr für eine Woche den Pausenverkauf in unserer Schule zum Ziel gesetzt. Geplant war, in der Vormittagspause erschwingliche, gesunde, leckere Köstlichkeiten anzubieten.



Also wurde erstmal überlegt, welche Speisen überhaupt für die potentielle Kundschaft interessant sind. Die Favoriten waren sofort ausgeguckt: Burger und Pizza. Allerdings sollten auch die Freunde von fruchtigen Sachen auf ihre Kosten kommen, und so wurden noch Obstspieße und Quarkspeisen mit ins Programm aufgenommen.

In der Planungsphase ging es zunächst um die Arbeitsabläufe und mögliche Preisgestaltung. Wann brauchen wir die Küche? Wie viel kann oder muss man für die Gerichte verlangen? Wie wird der Verkauf organisiert, damit man möglichst weiß, was an Bestellungen auf einen zurollt?

Bei der Preisgestaltung half die Tabellenkalkulation, um aus den handelsüblichen Einheitsmengen den Stückpreis auszurechnen. Auch gab es erstaunte Gesichter, als klar wurde, wie



unterschiedlich die Ergebnisse ausfallen, je nachdem, wo und wie günstig man einkauft. Klar, die Qualität der Einkäufe sollte in Ordnung sein, aber der alte Kaufmannsspruch „Geld verdient man beim Einkauf!“ bewies seine Richtigkeit.



Schnell war die Organisation über einen Bonverkauf in den Tagen vorher ausgetüftelt. Die Arbeitsabläufe wurden täglich optimiert und vom Timing abgestimmt, denn alles sollte ja in kürzester Zeit abgewickelt sein.

Ein Extrathema war noch der eigentliche Verkauf. Hierfür waren natürlich auch die ganz normalen lebensmittelrechtlichen Vorschriften zu beachten: Auf welche Stoffe muss für Allergiker hingewiesen werden? Was ist hinsichtlich der Hygiene zu beachten?

Spannend war natürlich auch die Schlussauswertung, ob tatsächlich alles verkauft wird, die Kostenkalkulation aufgeht usw. Insgesamt konnte das BVJ aber auf eine zufriedene Kundschaft, Punktlandung im Betriebsergebnis und ein rundum gelungenes Lernfeld zurückblicken.

Das BVJ-Redaktionsteam

